



RAPORT
CSR

2021/2022

100 polskich,
„dobrych praktyk” z obszaru **CSR/ESG,**
które mogą Cię zainspirować do działania

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie – <i>PUK, PUK...!</i>	3
Cel analizy – <i>Po co?</i>	3
Legenda	5
Metodologia – <i>Jak?</i>	6
Wyniki – <i>Co?</i>	10
Zakończenie	26

Tomasz Smorgowicz

Doświadczony ekspert ds. zrównoważonego rozwoju, CSR, ESG oraz tworzenia koncepcji marek społecznie zaangażowanych. Na co dzień doradza zarządom firm z branży spożywczej, produkcyjnej, TSL, finansowej, doradczej, FMCG oraz start-upom. Od ponad 20 lat Prezes Zarządu oraz CEO Studio 102. Założyciel Fundacji Rozwoju Społecznej Odpowiedzialności HELISA, audytor raportów niefinansowych dla międzynarodowych jednostek certyfikujących oraz wykładowca akademicki.

W 2021 r. uhonorowany nagrodą "Ludzie, którzy zmieniają biznes" Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Członek Rady Programowej oraz ekspert CSR/ESG Pracodawców Pomorza oraz Pomorskiego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej przy Urzędzie Marszałkowskim w Gdańsku. Laureat kilkunastu nagród i wyróżnień m. in. nagrody głównej Stena Circular Economy Awards 2018 za projekt „Z GŁOWĄ /Pozbądź się wszystkiego co nie jest ci potrzebne”. W 2019 roku rozpoczął pierwszy w Polsce projekt współpracy międzysektorowej SPOKO – Społeczny Kosz, łączący lokalne NGO oraz biznes.

Podziękowania dla wszystkich, którzy pomogli przy tworzeniu tego raportu. Wsparciem byli studenci Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku i Gdyni, w szczególności Mateusz Wasilka oraz Nicole Bolda – studentka Psychologii Pracy i Biznesu na Uniwersytecie Gdańskim.



www.tomeksmorgowicz.pl



PUK, PUK ... NADCHODZI ... **ESG!**

Ostatnie lata zdecydowanie stawiają nam wyzwanie za wyzwaniem. W zeszłym roku pisaliśmy o tym, że 2020 był rewolucyjny z różnych powodów. Dzisiaj chyba moglibyśmy powiedzieć, że nie tylko 2020 rok taki był. Czym to natomiast skutkuje w relacjach społeczeństwa i biznesu?

Czy możemy dostrzec utrzymujące się zmiany w działalności firm, gospodarki czy biznesu? O czym to świadczy? Czego możemy się spodziewać dalej? To nie wszystkie pytania, jakie towarzyszyły pracy nad kolejną edycją Raportu DOBRYCH PRAKTYK CSR.

Ponownie przeanalizowaliśmy działania 100 podmiotów, mających wpływ na polskie realia. Poza sku-

pieniem ich aktywności w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), widać również zaangażowanie w ramach ESG – innego kryterium, wskazującego na działania środowiskowe, społeczne i te związane z ładem korporacyjnym. Dlaczego to takie istotne? Składowe ESG wyznaczają główne czynniki oddziaływania organizacji na jej otoczenie, środowisko, ale także kształtują wewnętrzną jakość zarządzania organizacją. Już w najbliższych latach obowiązkiem raportowania pozafinansowego zostaną objęte nie tylko największe, ale także małe i średnie firmy w naszym kraju. Ma to związek z nowymi regulacjami CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), nad którymi stale pracuje Komisja Europejska.

PO CO?

Celem tworzenia raportu jest próba określenia, czy w kolejnym roku od wybuchu pandemii nadal utrzymuje się społeczne (i nie tylko) zaangażowanie firm, organizacji i instytucji. Ponadto, jakie przyjmuje ono formy, na czyje potrzeby odpowiada i jaki to stanowi prognostyk na kolejne lata.

Wciąż zależy nam na tym, aby Raport inspirował kolejne firmy i organizacje w zakresie odpowiedzialnych i zrównoważonych działań – także tych pozabiznesowych – oraz udowodniał, jak można godzić różne rodzaje działalności, a przy tym rozwijać się biznesowo.

Pragniemy, aby raport stał się inspiracją dla innych firm i organizacji, które nadal szukają swojej drogi – by mogły czerpać z doświadczeń tych wszystkich, którzy swoje projekty już zrealizowali.

Tomasz Smorąg

LEGENDA

partnerstwa



wolontariat pracowniczy



Oddziaływanie pomocy

Polska



region



Wielkość organizacji

duża



średnia



mała



01
PGE

Energetyka

Pomoc osobom, które ucierpiały przez pandemię koronawirusa. Rozdawanie paczek dla seniorów

Fundacja PGE przekazała 2 miliony zł na wsparcie działań związanych z diagnozowaniem i rehabilitacją pacjentów borykających się z powikłaniami po przebytych zakażeniu koronawirusem oraz na pomoc psychologiczną dla seniorów, dzieci i młodzieży, którzy odczuli skutki izolacji społecznej. Fundacja PGE przekazała 300 paczek świątecznych dla podopiecznych sześciu Domów Pomocy Społecznej.

02
Grupa Arche

Deweloper

Wspieranie twórczości osób z niepełnościami

Grupa Arche w ramach Fundacji Leny Grochowskiej umieszcza w swoim nowym hotelu dekoracje wykonane przez osoby z niepełnościami. Zajmuje się także sprzedażą tych ozdób. Działania te mają na celu wsparcie w zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.

03
Torus

Deweloper

Sadzenie drzew

Torus zainicjował drugą edycję akcji „Do nasadzenia”, w której uczestniczyło 16 Trójmiejskich firm. Firmy sadziły drzewa na terenach Nadleśnictwa Lipusz, gdzie uległo zniszczeniu 18 tysięcy hektarów lasu.

04
YOPE

Produkcja

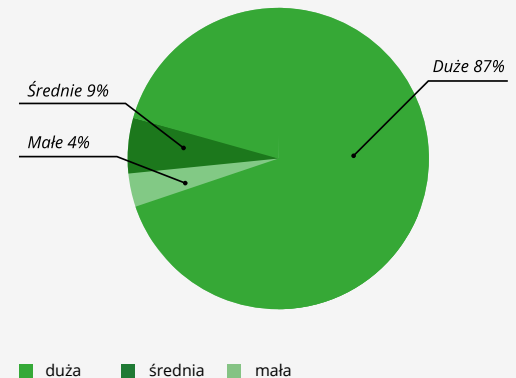
Wsparcie finansowe ochrony dzikich zwierząt

YOPE wsparła Fundację Mysikrólik i jej ośrodek rehabilitacji dzikich zwierząt (zakup inkubatorów, fotopułapek, nadajników) dzięki przychodom za produkty YOPE kupione w Superpharm w ramach programu „Kupując - pomagasz”.



JAK?

Tak jak w zeszłym roku nasza badana grupa liczy 100 podmiotów, które podjęły się działań pomocowych. Wszystkie z wziętych pod uwagę organizacji zrealizowały swoje działania w 2021 roku. Ich dobór ponownie był subiektywny oraz został poprzedzony analizą źródeł internetowych w zakresie ich dostępności, rozpoznawalności i powszechności. Grupa przypadków jest zróżnicowana pod względem wielkości organizacji, branży prowadzonej działalności, lokalizacji, stopnia i rodzaju oddziaływania, a także doświadczenia w zaangażowaniu społecznym.

Wielkość organizacji:

W grupie badanej mamy reprezentantów małych, średnich i dużych organizacji z 20 branż: *Bankowość, Biuro Pośrednictwa Pracy, Deweloper, Dostawa i dystrybucja, Doradztwo, Energetyka, Energetyka/TSL, Handel i dystrybucja, HoReCa, IT, Opieka Zdrowotna, Produkcja, Produkcja/TSL, Reklama i PR, Spółka Skarbu Państwa, Telekomunikacja, TSL, Agencja Rządowa, Ubezpieczenia, Wydawnictwo.*

Tak różnorodny zbiór pozwala na dostrzeżenie różnic w podejmowanych działaniach, a jednocześnie może wskazać na podobieństwa i powielane praktyki. Spektrum przypadków wydaje się być motywujące do podjęcia szerszych rozważań na temat trendów w zakresie aktywności społecznej organizacji.



Zwiększenie świadomości ekologicznej wśród dzieci

Alior Bank zorganizował wśród pracowników konkurs, którego celem było napisanie opowiadania na temat związany z ochroną środowiska. Najlepsze z opowiadań wydano w formie książeczki na dzieci. Dodatkowo 600 pracowników banku zaangażowało się w projekt Eco Challenge, który miał spełnić rolę zespołowej integracji, kształtowania świadomości ekologicznej i promowania ochrony przyrody.



Dołączenie do Członków Wspierających Stowarzyszenie Natureef. Zamknięcie pętli recyklingu.

Firma dołączyła do grona Członków Wspierających Stowarzyszenie Natureef. Działania te koncentrują się na opakowaniach produktów oraz redukcji ich śladu środowiskowego (warsztaty, szkolenia, projekty badawczo-rozwojowe). Tarczyński jako pierwsza firma spożywcza w Polsce zamknęła pętlę recyklingu, dzięki usłudze RafCycle i koncepcji LabelLoop.



07
Hochland

Produkcja

Organizacja loterii „Dzielimy się tym co dobre”

Zorganizowanie loterii, której nagrodą są 3 czeki na 100 000 zł, w tym 1 dla Polskiej Akcji Humanitarnej.



08
Polskie Sieci Elektroenergetyczne

Energetyka

Wsparcie finansowe projektów organizowanych przez samorządy

Wsparcie 215 projektów związanych z aktywnością fizyczną, bezpieczeństwem, edukacją czy rozwojem wspólnej przestrzeni publicznej w ramach programu grantowego „WzMOCnij swoje otoczenie”.



09
Raben Logistics Polska

TSL

Stworzenie obiegu zamkniętego w całym cyklu eksploatacji

Firma zaczyna korzystać z usługi recyklingu odpadów etykietowych RafCycle oraz przyjaznych materiałów etykietowych RAFNXT+ w ramach usług pakowania łączonego i innych rodzajów działalności związanej z etykietowaniem.



10
Kompania Piwowarska

Produkcja

Udział w Szlachetnej Paczce

Kompania Piwowarska przekazała paczki do 57 potrzebujących rodzin.



11
Vive Group

Produkcja, TSL

Uczestnictwo w Eco Baltic Sea Event i pokazanie eko ławek stworzonych z kompozytu VIVE Texcellence

W ramach współpracy zużyte produkty GLOV zostały poddane recyklingowi i stworzono z nich innowacyjne, ekologiczne ławki, które wzbogacą gdyński krajobraz. Zużyte produkty zostały zebrane w sklepach SEPHORA, z pomocą firmy VIVE Innovation oraz innych spółek VIVE Group.



12
Asseco

IT

Rozdanie 300 laptopów dzieciom

Asseco wraz z Podkarpackim Oddziałem Okręgowym Polskiego Czerwonego Krzyża przekazał 300 laptopów z mobilnym internetem dla dzieci uczących się zdalnie.



13
Budimex

Deweloper

Zbudowanie przez pracowników placówki dla chorych dzieci wraz ze strefą rodzica

W Centrum Onkologii Ziemi Lubelskiej im. św. Jana z Dukli w Lublinie powstało już 37. miejsce dla chorych dzieci i ich rodziców, które zbudowali i urządzili pracownicy firmy. Firma namalowała też kolejne trójwymiarowe przejście dla pieszych.



14
Poczta Polska

Spółka Skarbu Państwa

Sadzenie przez pracowników drzew na terenach Lasów Państwowych

Pracownicy Poczty Polskiej zasadzili drzewa na terenach Lasów Państwowych, aby wspierać rozwój obszarów zielonych wyniszczonych przez susze.



15
Polfarmex

Produkcja

Wsparcie pieniężne ratowników MOPR

Polfarmex przekazał pieniądze na zakup sprzętu niezbędnego dla ratowników w ich codziennej pracy (m. in. deski ortopedyczne, plecaki medyczne, elektrody do defibrylatorów zewnętrznych AED oraz butle z tlenem medycznym).



16
Lajkonik

Produkcja

Pracownicy Lajkonika posadzili rośliny w strefie ekotonu oraz aleję lipową w Nadleśnictwie Krzeszowice

Pracownicy Lajkonika posadzili łącznie 800 sadzonek w strefie, która będzie dostarczać pokarm owadom zapylającym, a zarazem pełnić rolę ścieżki edukacyjnej. Ponadto Lajkonik i Nadleśnictwo Krzeszowice wspólnie stworzyli aleję lipową, która także będzie wspierać bioróżnorodność i służyć pszczołom.





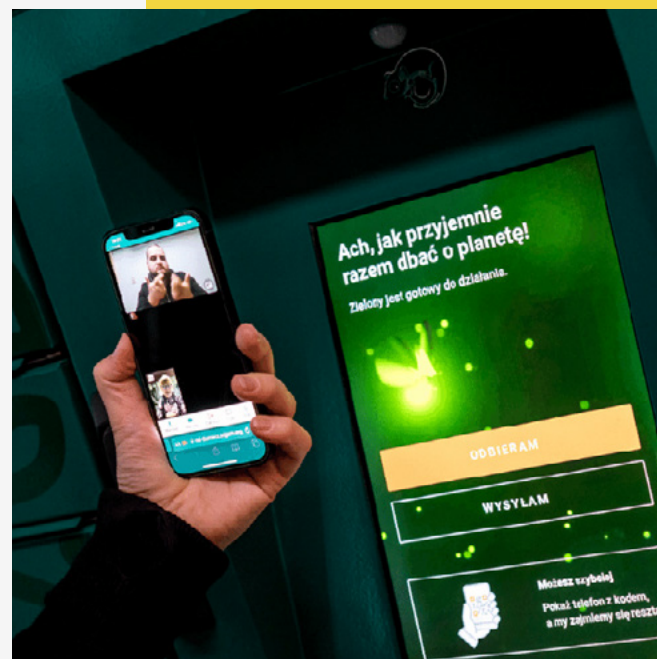
Uruchomienie darmowej usługi „Elektrozwroty”, dzięki której można zwrócić niepotrzebny sprzęt elektroniczny

Współpraca z Fundacją Odzyskaj Środowisko. Przekazany sprzęt zostanie poddany procesom polegającym na sprawdzeniu, czyszczeniu i ewentualnej naprawie. A następnie – jeśli spełni wszystkie normy – trafi do organizacji społecznych, a następnie do nowego użytkownika – na pewno wywoła wiele radości, pomoże w nauce lub w prowadzeniu gospodarstwa domowego. Natomiast jeśli przekazany sprzęt okaże się niesprawny, zostanie poddany procesom recyklingu, które pozwolą w sposób bezpieczny dla środowiska go zutylizować.



Wprowadzono nowy kanał kontaktu dla osób niesłyszących

Allegro wprowadza innowację, która sprawi, że zakupy online będą jeszcze bardziej dostępne. Nowy kanał kontaktu dla osób niesłyszących pozwoli na konsultacje online przy udziale tłumacza polskiego języka migowego. Obok wsparcia w zakupach, platforma przygotowała także specjalne kanały kontaktu dla osób niewidomych i niesłyszących odbierających przesyłki z automatów One Box by Allegro.

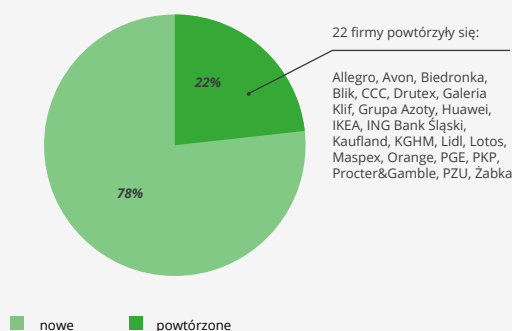


CO?

KONTYNUACJA I MOBILIZACJA

Jako pierwszy, ogólny wniosek ujawnia się jednoznaczna kontynuacja działalności społecznej wśród organizacji, a także mobilizacja w ramach tych działań.

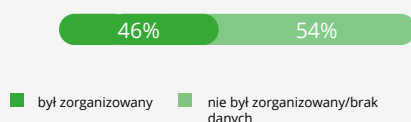
Ile firm kontynuowało swoje „dobre praktyki” od roku 2020?



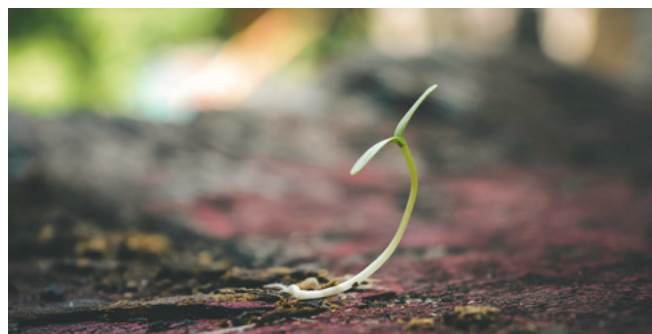
Warta uwagi jest powtórna obecność ponad 1/5 firm z poprzedniego Raportu. Aż tyle realizowało kolejne działania pomocowe oraz nadało im większą wartość poprzez zadbanie o możliwość ich dostrzeżenia w mediach.

W kwestii mobilizacji można dostrzec kilka ważnych aspektów. Przede wszystkim coraz powszechniejszy staje się wolontariat pracowniczy – prawie połowa firm zdecydowała się na takie rozwiązanie w ramach podejmowanych akcji.

W ilu akcjach był zaangażowany wolontariat pracowniczy?



Jest to ponad 15-krotny wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem. Ponadto ponownie uwidocznili się wysoki wskaźnik realizacji działań w ramach partnerstw i współprac – 25%, czyli co 4. organizacja zdecydowała się na kooperację w celu podnoszenia efektywności swoich akcji.



19
KGHM

Produkcja

Wyposażenie straży granicznej i wojska polskiego w niezbędne środki

KGHM Polska Miedź przekazał odzież termoaktywną, powerbanki, ogrzewacze do rąk i artykuły spożywcze straży granicznej i 15. Giżyckiej Brygadzie Zmechanizowanej stacjonującym na granicy z Białorusią.



20
Enea

Energetyka

Enea włącza się w promocję szczepień przeciw COVID-19

Związani z marką Enea zawodnicy będą zachęcać do działań, dzięki którym wkrótce wszyscy będziemy mogli zobaczyć się, np. kibicując polskim sportowcom podczas zawodów z udziałem publiczności. Pod hasłem #ZaszczepWSobie będą przekonywać nie tylko do szczepień, ale i do innych działań na rzecz utrzymania dobrej kondycji fizycznej czy dobrego samopoczucia w czasie izolacji społecznej.

We wszystkich stacjonarnych Biurach Obsługi Klienta Enei dostępne są specjalne ulotki z nasionami miododajnych kwiatów. Posadzone w ogrodzie lub na balkonie, zapewnią owadom dostęp do pokarmu, przyczyniając się do zachowania bioróżnorodności.

W 2021 roku Enea wspiera kampanię „Tworze depresji. Nie oceniam. Akceptuję”.



21
Energia

Energetyka

Zorganizowanie zbiórki książek dla podopiecznych klubu bokserskiego Brzostek Top Team oraz zorganizowanie akcji Aktywni Charytatywni

Pracownicy Energii pomogli urządzić w klubie kącik czytelniczy i zorganizować zbiórkę książek dla podopiecznych klubu bokserskiego Brzostek Top Team. W ramach akcji Aktywni Charytatywni aktywizuje pracowników do pomagania poprzez bieganie.



22

ŻabkaHandel
i dystrybucja**Sieć Żabka sfinansowała mural wykonany farbą fotokatalityczną, która pochłania smog**

Mural stworzony jest farbami, które oczyszczają powietrze ze smogu. To także pierwsza tego typu realizacja w Polsce, która po zmroku podświetlona jest energią z paneli fotowoltaicznych.

Od teraz w sklepach sieci Żabka nie znajdziesz jednorazowych, plastikowych reklamówek. Sieć wycofała również plastikowe wieczka do kubków na kawę. Zastąpiły je biodegradowalne, papierowe odpowiedniki. Jak zapowiada Żabka, dzięki takim działaniom sieć razem z klientami zredukuje zużycie plastiku aż o 1000 ton rocznie.



23

PKP Energetyka

Energetyka

PKP Energetyka dofinansowało 500 komputerów dla dzieci pracowników

Fundacja Dobra Energia przekazała dzieciom pracowników PKP Energetyka w sumie 500 nowych laptopów wraz z systemem operacyjnym i słuchawkami oraz dostęp do sieci internetowej.



24

Cemex

Produkcja

Cemex dba o środowisko tworząc łąki kwietne i ule dla pszczół

Specjalnie dla pszczół Cemex utworzył na terenie Cementowni Chełm dwie łąki kwietne obejmujące łącznie teren o powierzchni około 8 tys. metrów kwadratowych. Wśród wysianych roślin znalazły się gatunki miododajne, zarówno jednoroczne, jak i wieloletnie, charakteryzujące się różnorodnością barw, kształtów i zapachów, które zapewnią zapylaczom bazę pokarmową przez cały sezon. Dodatkowo w pobliżu jednej z łąk stworzono pięć uli, którymi na co dzień opiekuje się Nadbużański Związek Pszczelarzy w Chełmie. Powstał także tzw. hotel dla owadów.



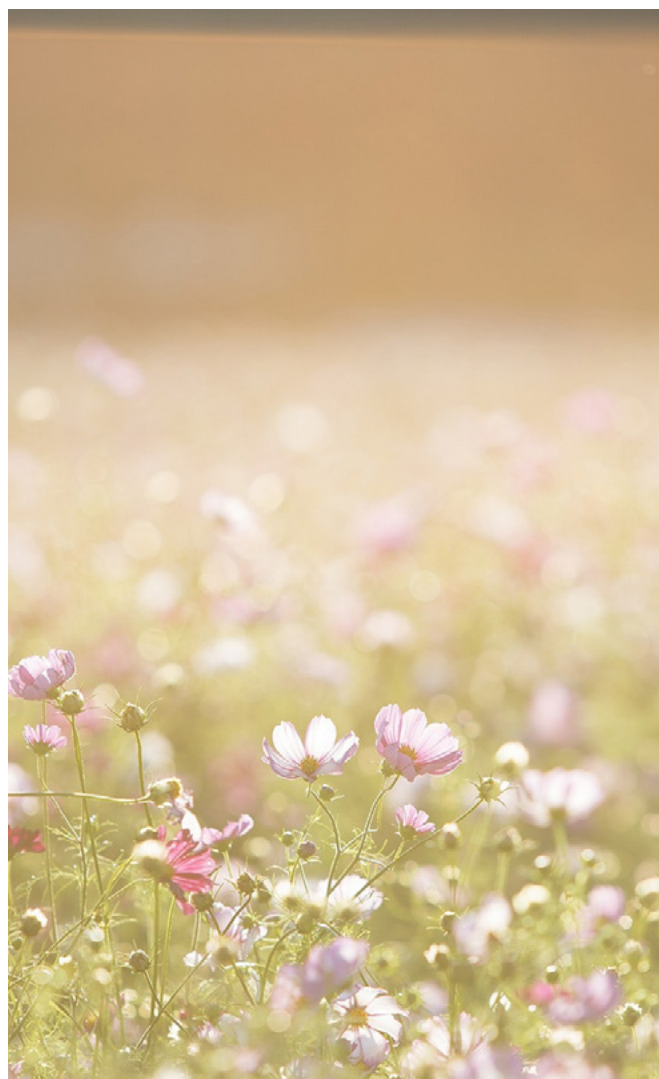
25

Grupa Azoty

Produkcja

Wspieranie lokalnych społeczności

Współorganizacja finału Eliminacji Krajowych WorldSkills Poland 2021 w kategorii technik laboratorium chemicznego. Strażacy z Grupy Azoty S.A. udali się z prelekcją na spotkanie z uczniami Szkoły Podstawowej w Niedomicach. Tematem spotkania było przybliżenie uczniom pracy strażaka oraz działalności Zakładowej Straży Pożarnej w firmie chemicznej. Z okazji Dnia Ziemi Grupa Azoty S.A. zaprosiła dzieci do konkursu Budujemy domki dla owadów. Zadaniem uczestników konkursu było zbudowanie domków dla owadów, które to umożliwiają im schronienie oraz miejsce do przetrzymywania. W ramach umowy z piłkarską Unią Tarnów Grupa Azoty S.A. w dużej mierze wspierać będzie szkolenie obejmujące piłkę nożną i futsal dzieci i młodzieży w wielu grupach wiekowych. Organizacja akcji krwiodawczych we współpracy z Klubem Honorowych Dawców Krwi Polskiego Czerwonego Krzyża. Firma rozdawała gadzety rowerowe dla pracowników dojeżdżających rowerem do pracy.



26

AuchanHandel
i dystrybucja**Auchan wprowadza recyklaty do recyklingu plastikowych butelek**

Współpraca z PepsiCo. Maszyna umożliwia zbiórkę dwóch popularnych frakcji surowców wtórnych: butelek PET i plastikowych zakrętek.



27

EmpikHandel
i dystrybucja**Wprowadzenie godzin ciszy**

Z myślą o osobach ze spektrum autyzmu oraz ich bliskich, Empik wprowadził ciche godziny we wszystkich salonach. Będą obowiązywać we wtorki (11:00-13:00) i w czwartki (19:00-21:00). Dodatkowo Empik przekazał wszystkim pracownikom materiały edukacyjne przygotowane przez Fundację JIM (partnera inicjatywy), aby jeszcze bardziej wzmocnić zrozumienie wewnątrz organizacji, czym jest spektrum autyzmu, a także obalić mity z nim związane.



28

Henkel

Produkcja

Henkel wspiera proces oczyszczania Bałtyku

Część dochodu ze sprzedaży produktów marek Pro Nature, Persil, Silan, E, Perwoll, Bref, Clin, K2r Colour Catcher, Somat, Pur zostanie przekazana na zakup specjalnego kosza PortBin, który umożliwi usuwanie śmieci bezpośrednio z wody. Kosz zostanie zamontowany w porcie w Pucku.



29

Blik

Bankowość

Współpraca z firmą Donateo, która wykorzystuje cyfrowe puszkę do zbierania datków w formie bezgotówkowej

System płatności BLIK będzie powiązany z aplikacją płatniczą zaimplementowaną w „puszkach”, instalowanych w kolejnych lokalizacjach przez BetterPOS. Charytatywne inicjatywy, które można bezgotówkowo wspierać poprzez Donateo są podzielone na 6 kategorii wsparcia: Rodzina, Ochrona zdrowia, Dzieci, Ekologia i Zwierzęta, Kultura i edukacja oraz pandemia COVID - 19.



30

PayPro (Przelewy 24)

Bankowość

Zespół Przelewy24 włączył się w przygotowania „Wieczoru Marzeń z Fantazją” organizowanego przez Fundację Dzieci- ca Fantazja

Podopiecznymi Fundacji są ciężko i nieuleczalnie chore dzieci. W „Wieczór Marzeń” wraz z rodzicami lub opiekunami przyjechali do warszawskiego ogrodu zoologicznego z domów i szpitali w całej Polsce. Odbyło się mnóstwo atrakcji: m.in. zwiedzanie ZOO, bliskie spotkania ze zwierzętami, teatrzyk, pokazy magii i warsztaty muzyczno-taneczne, ognisko, poczęstunek oraz torby po brzegi wypełnione prezentami.

Wybranych zostało 9 unikatowych inicjatyw z całej Europy, którym przekazane zostaną środki finansowe. Dwie z nich są z Polski i otrzymały łączne wsparcie w wysokości 50 000 euro. Połowa tej sumy trafiła do Kliniki Hematologii UM w Łodzi, zajmującej się przeszczepami szpiku kostnego oraz leczeniem chorób układu krwiotwórczego. Druga część kwoty została przekazana Fundacji Rodzin Adopcyjnych.



31

BiedronkaHandel
i dystrybucja**Sieć Biedronka przeznaczy co najmniej 1,5 miliona złotych na wsparcie ochrony zagrożonych gatunków zwierząt w Polsce**

Program zrealizowany zostanie we współpracy z eksperckimi organizacjami przyrodniczymi, które od wielu lat zajmują się ochroną zagrożonych gatunków w Polsce. Liderem konsorcjum jest Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody „Salamandra”, które będzie odpowiedzialne za część działań i koordynację całego projektu. Biedronka przeznaczy na ten cel całość przychodów ze sprzedaży nowej książki towarzyszącej akcji „Gang Swojaków”.



Spośród 100 firm w raporcie można wyróżnić 19 firm, które działały tylko lokalnie, a nie w całej Polsce.

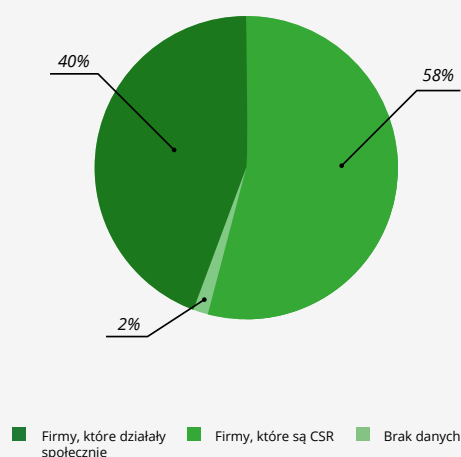


Dodatkowo przeważająca część podmiotów – bo aż 81% – podejmowała działania na skalę ogólnopolską, a co 5. adresowała swoją aktywność lokalnie. Niemal identyczne wyniki uzyskano w analizie przygotowywania działań – 80% badanych planowało je, a znacząca mniejszość organizowała się ad hoc.

CSR i ESG

Kolejnym ciekawym i pozytywnym wątkiem jest przewaga działań realizowanych w ramach przyjętej strategii CSR danych organizacji. Już niemal 60% grupy badanej na co dzień identyfikuje się z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu.

Działania społeczne vs. w ramach CSR



Dodatkowo w grupie powtórzonych firm z zeszłego Raportu można dostrzec, że połowa z nich niezmiennie działa w ramach CSR. Ponadto pojawiły się przypadki zmiany podejmowanych działań ze społecznych na te w duchu CSR – prawie 15%.

32 Velux

Produkcja

Velux uczy dzieci ekologii poprzez grę edukacyjną

Z początkiem roku szkolnego ruszyła nowa odsłona EkoEksperymentarium.pl – darmowej gry o ekologii dla dzieci w wieku 5-11 lat. To pomoc dydaktyczna dla rodziców lub nauczycieli w edukacji ekologicznej, która powstała przy udziale ekspertów z firmy Velux. Angażujące zadania uczą, jak oszczędzać zasoby, segregować śmieci, sprzątać i żyć ekologicznie na co dzień.



33 Helio

Produkcja

Helio eliminuje olej palmowy i dołącza do akcji promocyjno-informacyjnej „Nie jem palmowego – chronię orangutany”

Firma Helio opracowała technologię umożliwiającą całkowite wyeliminowanie oleju palmowego w swoich produktach. Nowe masy krówkowe Helio Premium to przedstawiciele tej technologii. Wytwarzane są według sprawdzonej, tradycyjnej receptury z surowców najwyższej jakości, przy użyciu pełnego mleka. Dzięki temu, masy do ciast Helio nie tylko nie zawierają oleju palmowego, ale także wyróżniają się brakiem glutenu i konserwantów. Brak tłuszczu palmowego to zaleta także popcornu produkowanego przez polskiego producenta.



34 Wodociągi Miasta Krakowa

Dostawa i dystrybucja

Przedsiębiorstwo Wodociągi Miasta Krakowa wręczyło wyprawki szkolne dla dzieci

Wodociągi Miasta Krakowa S.A. zakupiły dla 50 uczniów, będących pod opieką Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie tornistry z pełnym wyposażeniem szkolnym. Wznowione zostały zajęcia dla klas 1-3 szkół podstawowych „Akademia Kropelki” i przedszkolaków „Wędrówki Kropelki”. W związku z panującą sytuacją epidemiczną dostosowano ofertę edukacyjną do nowych warunków. „Akademia Kropelki” zawita do szkół, a „Wędrówki Kropelki” przeniosą się do Staromiejskiego Centrum Kultury Młodzieży przy ul. Wietora w Krakowie. Do 60 dzieci przebywających w szpitalu w Prokocimiu trafiły m.in. worko-plecaki, maskotki kropelki, kolorowanki, bidony, zeszyty, odbłaski, zakładki, książeczki edukacyjne „Wyprawa Batyskafem. Misja w Rurogradzie”.





Gdyński start-up - Vuyap - stworzył pierwszą i jedyną w Polsce naklejkę wspierającą zbiórki funduszy offline dzięki mobilnym i zbliżeniowym płatnościom bezgotówkowym

Wbudowany w naklejkę tag NFC pozwala na uruchomienie strony płatności (dotacji) bezpośrednio w smartfonie darczyńcy, bez potrzeby instalacji aplikacji mobilnej. Z pomysłu korzysta już trójmiejskie hospicjum, a także lokale gastronomiczne.



Polska Agencja Prasowa stworzyła cykl spotkań dla dziennikarzy pod hasłem „Zaszczepieni. Bezpieczni. Odpowiedzialni. Ekspertskie rozmowy PAP”

Podczas spotkań eksperci wyjaśniali, co może sprawić, że wrócimy do życia jak przed pandemią, jak możliwe było tak sprawne opracowanie szczepionki przeciw COVID-19, jak wygląda profil bezpieczeństwa szczepionki opracowanej w technologii wykorzystującej mRNA na tle innych dostępnych technologii oraz jak zostały przygotowane i zrealizowane badania kliniczne i czy po wprowadzeniu szczepień mRNA dowiedzieliśmy się czegoś nowego. W trakcie spotkań wskazali również jak ważna jest rola dziennikarzy w edukacji społeczeństwa poprzez przekazywanie rzetelnych informacji dotyczących szczepień i zastosowanych w nich technologii.



37
Carrefour

Handel i dystrybucja

Carrefour rusza z odbiorem od klientów butelek zwrotnych bez paragonu

Klienci Carrefour Polska będą mogli oddawać butelki zwrotne po zakupionych wcześniej napojach, bez konieczności okazywania dowodów ich zakupu. Oddając butelki konsumenci otrzymają e-bony stanowiące zwrot pełnej kaucji, którymi będą mogli od razu zapłacić za kolejne zakupy.



38
E. ON FOTON

Energetyka

E. ON wesprze finansowo wybrane ekologiczne projekty realizowane w szkołach stołecznych

Wystartował konkurs E.ON Polska Słuchamy Was. Skierowany jest do stołecznych szkół podstawowych. Placówki mogą zgłaszać pomysły na inicjatywy ekologiczne, które uczniowie chcieliby zrealizować w swojej szkole. Każda z nich ma szansę na wygranie jednej z pięciu instalacji fotowoltaicznych, które zostaną zamontowane na dachu budynku. Jednocześnie E.ON wybierze trzy spośród pięciu zwycięskich projektów i wesprze finansowo ich realizację.



39
Velvet

Produkcja

Velvet CARE jest opiekunem i fundatorem nagród programu edukacyjnego „Piątka dla Natury”

Organizatorzy zapraszają nauczycieli do podjęcia wspólnie z uczniami „Ekowyzwań”, a dyrektorów do ubiegania się o „Ekogranty”. Program obejmie zasięgiem nawet 14 tys. szkół podstawowych w Polsce. Na zwycięzców czeka 160 wycieczek edukacyjnych dla klas oraz 16 dofinansowań dla szkół (każde o wartości 7 tys. zł).



40
Dentsu

Reklama i PR

Pracownicy Dentsu przeprowadzili z młodzieżą licealną cykl zajęć dotyczących reklamy i digital marketingu

Grupa Dentsu już po raz drugi, we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, zorganizowała program The Code. Odbyło się 21 lekcji. Zajęcia prowadzone były przez ekspertów Dentsu całkowicie zdalnie. Uczestniczyło w nich aż 433 uczniów z liceów z całej Polski.



41
Reckitt Benckiser

Produkcja

Wystartowała kampania edukacyjna „Obiecujemy”, dotycząca oszczędzania wody

Firma Reckitt zainicjowała w ramach marki Finish kampanię „Obiecujemy”, w której edukują najmłodszych mieszkańców naszej planety, jak oszczędzać wodę.



42
Giganci programowania

IT

Organizacja bezpłatnych webinarów z programowania oraz matematyki dla dzieci i młodzieży

W trakcie zajęć podzielonych na dwie kategorie wiekowe, uczniowie poznają zasady działania sztucznej inteligencji oraz uczenia maszynowego i będą wykonywać projekty oparte o tematykę AI. Podczas webinarów, uczestnicy dowiadują się m.in. w jaki sposób uczyć i testować sztuczną inteligencję, a podczas zajęć finałowych zdobędą wiedzę m.in. o tym, jak zaprogramować komputer do rozpoznawania gestów i ruchu.



43
Maspex

Produkcja

Największy w Polsce program edukacyjny dla dzieci na temat ekologii i życia w zgodzie z naturą

Przedszkola i szkoły podstawowe otrzymują w formie elektronicznej bezpłatne materiały edukacyjne dla nauczycieli oraz dzieci, do realizacji 7 tematycznych scenariuszy lekcyjnych. Materiały zawierają również treści multimedialne: 4 animowane filmy edukacyjne i 7 audiobooków, które wprowadzają najmłodszych w tematykę dbania o przyrodę.



44
Vector

IT

Pomoc w remontowaniu lokalu, który miasto przekazało Ośrodkowi Interwencji Kryzysowej

W ramach projektu BE ABLE TO HELP pracownicy firmy Vector poświęcili swój czas i energię, żeby pomóc wyremontować lokal, który powstaje z myślą o młodych ludziach potrzebujących wsparcia psychologicznego.



45
ING Bank Śląski

Bankowość

ING Bank Śląski prezentuje cykl filmów o EKO inicjatywach

Cykl filmów #INGdlaEKO prezentuje wybrane, ekologiczne inicjatywy podejmowane przez ING Bank Śląski. Bank zachęca i inspirowuje pracowników do wyrabiania w sobie EKO nawyków w lekki i kontekstowy sposób – dokładnie tam, gdzie ta wiedza może się przydać. Temu służą naklejki, materiały edukacyjne, poradniki ING udostępnia przygotowane przez siebie naklejki, także innym firmom i osobom, które chciałyby z nich skorzystać.



46
GSK

Produkcja

Pracownicy GSK posprzątaли brzegi rzeki Warty

Pracownicy Globalnego Centrum Kompetencyjnego GSK Tech Poznań we współpracy z Fundacją „Ratuj Ryby” wspólnie posprzątaли 5 km odcinka brzegu Warty ze śmieci pozostawionych przez odwiedzających. Firma postanowiła także stworzyć pierwszy biotechnologiczny plac zabaw wykorzystujący oczyszczające powietrze algi. Dzieci mogą cieszyć się zabawą w czystym powietrzu placu zabaw, który powstał w pobliżu największego w Polsce centrum nauki. Jednocześnie w ramach kampanii edukują o tym, jakie działania może podejmować każdy z nas na co dzień.



47
Ikea

Handel i dystrybucja

Ikea wspiera telefon zaufania dla dzieci

Sieć postanowiła przekazać cały dochód ze sprzedaży limitowanej torby zakupowej na wsparcie linii telefonicznej, za pomocą której eksperci pomagają dzieciom w ich problemach. To właśnie dzięki IKEA i WAM konsultanci mogą dodatkowo przeprowadzić blisko 10 tysięcy rozmów z dziećmi, które potrzebują pomocy.



48
Lux Med

Opieka Zdrowotna

W ramach zorganizowanej przez Grupę LUX MED akcji Healthy Cities, przez cały czerwiec Polacy mieli szansę zadbać o zdrowie i jednocześnie przyczynić się do sadzenia drzew w wybranym województwie

W ramach wyzwania uczestnicy zrobili 375 mln kroków, a w nagrodę Grupa LUX MED posadzi łącznie ponad 300 tys. drzew, czyli około 50 hektarów lasów w całej Polsce.



49
Lidl

Handel i dystrybucja

Lidl zainicjował program „Mniej Plastik”

Młódzież zorganizowała swój własny projekt na rzecz redukcji lub recyklingu plastiku zgodnie ze strategią REset Plastic Grupy Schwarz oraz zaprojektowała ekologiczne zmiany gotowe do wprowadzenia w sklepach sieci Lidl Polska. Sieć regularnie eliminuje plastik wszędzie, gdzie jest to możliwe i nieustannie dąży do wypełniania wizji „Mniej plastiku” poprzez realizację strategii REset Plastic oraz przyjęte zobowiązania.



50
Stokrotka

Handel i dystrybucja

Stokrotka wprowadziła ekologiczne torby i zrezygnowała z kolportażu gazetek. Wprowadzono także ciche godziny

Sieć sklepów Stokrotka wprowadziła torebki wielokrotnego użytku na owoce i warzywa. Nowe torby na zakupy oferowane przez Stokrotkę są wykonane całkowicie z poliestru i nadają się w 100% do przetworzenia. W sklepach w wyznaczonych godzinach będzie wyłączona muzyka, a klienci ze spectrum autyzmu będą mieli pierwszeństwo w obsłudze przy kasach.



51
Credit Agricole

Bankowość

Credit Agricole w ramach akcji „Mniej plastiku” przypomina, że plastikowe reklamówki są jedną z głównych przyczyn zanieczyszczenia rzek i mórz na całym świecie

Firma brała udział w akcji w ramach kampanii MniejPlastiku: Górską Odyseję, czyli 700-kilometrowy marsz szlakami po górach i lasach wzdłuż całej południowej granicy Polski. Akcja zrealizowana była wspólnie z ekologiem Dominikiem Dobrowolskim i spółką leasingową EFL.



52
Uber

TSL

Uber wspiera seniorów w transporcie na szczepienie

Uber przekazał 10 tys. darmowych przejazdów w celu bezpiecznego transportu na szczepienie. Z myślą o najbardziej potrzebujących firma nawiązała współpracę z Caritas Polska, w ramach której wolontariusze pomogli dotrzeć seniorom do 39 punktów szczepień we wszystkich miastach, w których działa aplikacja.



53
Deloitte

Doradztwo

Fundacja Deloitte zapewniała atrakcje na Śląskim Festiwalu Nauki w Katowicach

Wśród atrakcji można było znaleźć między innymi mobilne centrum edukacji ekologicznej Fundacji Deloitte. W bloku wykładów na ścieżce „Przyroda” ekspertka Deloitte poprowadziła dwa webinary dla uczniów i nauczycieli.



54
POLOmarket

Handel i dystrybucja

POLOmarket uruchamia specjalną akcję pro-edukacyjną Witaminiaki skierowaną do dzieci w wieku szkolnym i ich rodziców

Ważnym elementem kampanii będzie cykl edukacyjno-poradnikowych filmików kulinarnych dla dzieci realizowanych pod hasłem „Uwierz w dobre moce, jedz warzywa i owoce”. Znakiem rozpoznawczym będą sympatyczne maskotki Witaminiaków.



55
Super Prezenty

Handel i dystrybucja

Firma Super Prezenty ufundowała mural oczyszczający powietrze

Super Prezenty kontynuują wspieranie środowiska poprzez kolejną odsłonę współpracy z fundacją EcoEvolution.org i z Grupą RW. Jej wynikiem jest powstanie kolejnej ekologicznej reklamy wielkoformatowej. Mural został namalowany przy użyciu specjalnej farby KNOxOUT, która redukuje tlenki azotu. Taki skład farby minimalizuje zanieczyszczenia powietrza wywołane smogiem.



56
Knorr

Produkcja

Knorr we współpracy z ProVeg zainicjował program PrzyGOTUJMY Lepszy Świat

W ramach programu organizatorzy przygotowali interaktywne lekcje spełniające wymogi programowe Ministerstwa Edukacji Narodowej. Angażujące materiały, dostosowane do wieku uczniów, w przystępny sposób przybliżyły dzieciom złożone zależności pomiędzy dietą, a kondycją naszej planety. Dzieci poznały także ciekawe przepisy i samodzielnie lub z rodzicami przygotowały posiłki oparte na składnikach roślinnych.



57
Bosch

Produkcja

Zasadzono 4 000 drzew w Górach Stołowych

Firma zaangażowała się w projekt pomocy gminie Lewin Kłodzki, gdzie zaplanowano odbudowę obszaru leśnego. Bosch posadził drzewa w otulinie Parku Narodowego Gór Stołowych.



58
MAKRO

Handel i dystrybucja

Makro wspiera uczniów szkół gastronomicznych

MAKRO Polska poprzez program SzeF dla Młodych Talentów konsekwentnie wspiera szkoły gastronomiczne w okresie zamknięcia szkół. Trwający obecnie projekt nosi nazwę „Inspirujemy on-line”.



59
Veolia

Energetyka, TSL

Veolia wspiera rozwój elektromobilności w Polsce

Veolia Energy Contracting Poland oraz Ekoen podpisały 8 grudnia 2021 r. porozumienie na rzecz rozbudowy infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych. Obie firmy zgodnie podkreślają, że jest to kluczowy element dla rozwoju elektromobilności w Polsce.



60
Amazon

Handel i dystrybucja

Amazon w ramach STEM Kindloteka Online, przygotował cykl bezpłatnych webinarów dla dzieci w wieku szkolnym

Dzięki inicjatywie Amazonu odbył się cykl spotkań przygotowanych na czas ferii, które poprowadzili doświadczeni edukatorzy Stowarzyszenia Cyfrowy Dialog.



61
PZU

Ubezpieczenia

PZU wspiera finansowo projekty społeczności lokalnych

59 projektów dostało dofinansowanie z PZU w ramach akcji prewencyjnej Pomoc to Moc. Edycji z 2021 roku towarzyszyło hasło „Zdrowa i bezpieczna rodzina”, a dzięki środkom przekazanych przez ubezpieczyciela zrealizowane zostaną lokalne inicjatywy służące ochronie zdrowia i poprawie bezpieczeństwa. Zwycięskie projekty otrzymają nawet 20 000 zł.





Volvo uruchomiło kampanie informacyjną „Tablet jak Cegła”

Stworzyli ciężki, duży tablet w celu pokazania jak niebezpieczne jest używanie tabletu przez dziecko w trakcie jazdy samochodem. W ramach kampanii „Tablet jak cegła”, Volvo Polska zachęca do korzystania z uchwytów na tablet. Na stronie WWW showroomu opublikowany będzie komiks edukacyjny, narysowany przez blogera Zucha. Grafika pokaże wyniki badania na temat bezpieczeństwa dzieci podczas podróży autem, przeprowadzonego na zlecenie Volvo Car Warszawa.



HUAWEI STARTUP CHALLENGE

#TECHFORBETTERPLANET

Huawei walczy z wykluczeniem społecznym

Firma zorganizowała konkurs. W Huawei Startup Challenge na podium znalazły się wynalazki ułatwiające życie osobom z niepełnosprawnościami. Zwyciężyła specjalna nakładka na wózek inwalidzki umożliwiająca sterowanie nim za pomocą joysticka.



64

Purella Superfoods

Handel i dystrybucja

Ewa Chodakowska oraz Purella Superfoods wspiera kobiety z zaawansowanym rakiem piersi

Zorganizowanie w ramach Różowego Października akcji #ThinkPink. Dzięki sprzedaży limitowanego, różowego batona i szerokiej kampanii edukacyjnej, Purella przekazała 66 100 zł na wsparcie podopiecznych Fundacji OnkoCafe – Razem Lepiej.



65

Avon

Produkcja

Avon wspiera Niebieską Linie

W 2021 roku marka po raz kolejny przeznaczyła środki finansowe w wysokości 65 tys. zł, które wesprą działalność dwóch poradni „Niebieskiej Linii” IPZ – telefonicznej i mailowej. Dodatkowo w tym roku odbył się już bieg stacjonarny w Garwolinie, a do końca sierpnia trwa wakacyjne wyzwanie #KilometryPoMocy, do którego można dołączyć w aplikacji Strava. Za wspólne pokonanie 25 tys. kilometrów fabryka Avon w Garwolinie przekaze dodatkowe 25 tys. zł na rzecz „Niebieskiej Linii” Instytutu Psychologii Zdrowia. Dlatego marka Avon w ramach kampanii „Niech Cię usłyszą!” uruchomiła specjalną stronę watchmenow.avon.com, gdzie dziewczyny (i nie tylko) dzielą się swoimi przeżyciami oraz piszą, co napędza je do działania, z czego są dumne i czego chcą od życia. Co najważniejsze, za każdą dopisaną historię Avon przekaze 1 dolara na swoje kampanie społeczne wspierające zdrowie i bezpieczeństwo kobiet.



66

Agora

Wydawnictwo

Akcja charytatywna „O, choroba” na rzecz dzieci z chorobą nowotworową

Akcja charytatywna, w ramach której Wydawnictwo Agora we współpracy z Fundacją ISKIERKA wydała książkę-cegiełkę. Dochód z jej sprzedaży wesprze dzieci z chorobą nowotworową oraz ich rodziny.



67

LOTOS

Handel i dystrybucja

Szpital w Nowym Tomyślu otrzymał pomoc od LOTOSU

Jedną z placówek, do których trafiło wsparcie w postaci konkretnego sprzętu medycznego, jest Szpital im. dr Kazimierza Hołogi w Nowym Tomyślu. Wyposażenie to m. in.: spirometr medyczny, aparat Holtera, sprzęt związany z diagnostyką układu krążenia oraz materac przeciwoleżynowy. Kilka tysięcy opakowań płynów do dezynfekcji rąk oraz środków czystości trafi na początku września do pomorskich placówek oświaty. Lekarze i pacjenci szpitala w Nowym Tomyślu mogą również korzystać z nowego zestawu do próby wysiłkowej, który składa się ze stanowiska komputerowego diagnostyki medycznej z bieżnią i cykloergometru firmy ASCARD.

Udział w realizacji programu „Szkoła od Nowa” jest wyrazem naturalnej troski o zdrowie i bezpieczeństwo najmłodszych. Na potrzeby realizacji programu, LOTOS Oil przekaze kilka tysięcy opakowań płynów do dezynfekcji rąk oraz środków przeznaczonych do wykorzystania w szkolnych budynkach, m.in. do utrzymania czystości mebli. Firma przygotowała także różnego typu materiały edukacyjne, dotyczące bezpieczeństwa dzieci w czasie pandemii.



68

Uniqa

Ubezpieczenia

UNIQA edukowała na temat problemu hejtu w Internecie

UNIQA zapewnia trzy rodzaje świadczeń: pomoc prawną, specjalistę IT oraz konsultacje z psychologiem (online lub stacjonarnie), w przypadku gdy ubezpieczona młoda osoba zostanie znieważona, pomówiona lub bezprawnie zostaną ujawnione informacje na temat jej życia prywatnego.



69

Hortex

Produkcja

Firma przekazała ponad 10 tys. litrów wody dla personelu medycznego

W niesienie pomocy angażują się także pracownicy. Przez 1,5 miesiąca zbierali plastikowe nakrętki dla dwójki podopiecznych Fundacji Make Possible. Kilkadziesiąt kilogramów nakrętek zostało przekazanych rodzicom, którzy pieniądze otrzymane z ich sprzedaży przeznaczą na zakup sprzętu rehabilitacyjnego dla dzieci.



Starbucks

HoReCa

Akcja Month of Good

Warszawskie kawiarnie Starbucks wspierały Centralny Szpital Kliniczny na ul. Wołoskiej, a także tymczasowy szpital zlokalizowany na Stadionie Narodowym. Ze zorganizowanej przez zespół Starbucks zbiórki przekazano personelowi medycznemu przekąski, herbatę, kawę, wodę butelkowaną oraz chusteczki higieniczne. Szpital tymczasowy na Stadionie Narodowym otrzymał słodkie wsparcie dla lekarzy i pielęgniarek w postaci muffinek oraz kawy. Akcja zawiązała także do Gdańska, gdzie wolontariusze rozdali w ciągu jednego dnia ponad 170 kaw pracownikom i dawcom Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa. W Poznaniu wolontariusze Starbucks zbierali do specjalnych koszy środki higieniczne, a także żywność, które zostały przekazane podopiecznym fundacji Burego Misia. Powstały specjalnie ozdobione kosze dedykowane do zbierania darów. Udało się także wysprzątać nadbrzeża Warty oraz parku na Szeląg. Podczas 1,5 km spaceru uczestnicy nie tylko cieszyli się świeżym powietrzem i przyjemną atmosferą, ale także zebrali 700 litrów śmieci!



Galeria Klif

Handel i dystrybucja

Akcja Klif wspiera talenty

Tym razem działania dotyczyło dzieci, w dodatku ponadprzeciętnie utalentowanych muzycznie. Zarówno warszawski Dom Mody Klif, jak i gdyńska Galeria Klif, wspólnie z Fundacją Źródło Tworzenia, dały im możliwość zaprezentowania swoich umiejętności i zdolności.



Drutex

Produkcja

Drutex patronem ORLEN wyścigu narodów

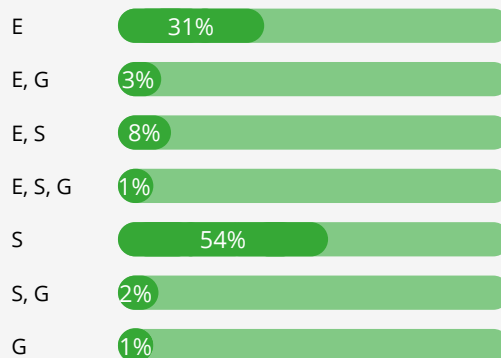
DRUTEX, podobnie jak w 2020 roku, został Partnerem ORLEN Wyścigu Narodów.



Ważne wydaje się być również odniesienie do tematów pomocy. Można było spodziewać się odchodzenia od kwestii pandemii na rzecz innych, bardziej aktualnych. W 2021 roku jedynie 7 badanych organizacji realizowało swoje akcje w nawiązaniu do COVID-19. Najbardziej wyraźny postęp dotyczył działań ekologicznych. Z tego względu można doszukiwać się powiązania tematów podejmowanych działań z kwestiami ESG.

Jakie były dominujące tematy działań

(wedle kategorii E – środowisko, S – społeczne, G – ład korporacyjny):



Zdecydowanie dominującym tematem (ponad 50%) były działania społeczne, następnie środowiskowe (31%), ale warto zwrócić też uwagę na podjęcie kwestii ładu korporacyjnego – zwłaszcza równoległe do pozostałych. Działania skupiające się na więcej niż jednym z podanych tematów stanowiły zainteresowanie 14% organizacji.

Zapowiadane na najbliższe lata zmiany na poziomie europejskim nie mogą zostać obojętne organizacjom, stąd też nasza wrażliwość na dostrzeżenie pewnych tendencji i przesłanek wskazujących na przygotowania do nich. Nowe regulacje w kolejnych latach obejmą swoim wpływem kolejne grupy organizacji, co już teraz skutkuje pewną presją. Opracowywane przepisy będą skupiać się na działalności pozafinansowej, a dokładnie znajdą odzwierciedlenie właśnie w kwestiach społecznych, środowiskowych i korporacyjnych. Cieszy fakt, że część podmiotów zawczasu rozważa swoją aktywność w tych istotnych obszarach – w związku z tym zdecydowanie warte uwagi są działania, mające na celu przygotowanie się do tych zmian.

73
Robyg

Wielkanoc

Wielkanocne akcje pomocy – dofinansowanie paczek dla Powstańców Warszawskich we współpracy z PZFD i Fundacją Pamięci o Bohaterach Powstania Warszawskiego, a także dotacje na rzecz Dzieci z Pomorskiego Hospicjum oraz Centrum Praw Kobiet. Dodatkowo firma wspiera organizację przedstawień Teatru za Jeden Uśmiech dla chorych dzieci w Klinice Pediatrii, Hematologii i Onkologii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. Teraz także nasi klienci uczestniczą w akcji pomocy – ich ankiety oznaczają konkretne środki przekazywane w ramach naszych dotacji (każda ankieta = 30 zł)



74
Santander Polska

Bankowość

Bank wspiera oddziały psychiatrii dla dzieci i młodzieży

Santander przeznaczył 1 mln zł na wsparcie 16 polskich szpitali z oddziałami psychiatrii dla dzieci i młodzieży. Kolejny 1 milion złotych przekazuje, podwajając dobrowolne wpłaty w zbiórce charytatywnej „Podwójna Moc Pomagania”



75
Castorama

Handel i dystrybucja

Fundacja Castorama pomaga dzieciom

Fundacja Castorama wraz z innymi organizacjami i firmami, we współpracy z Fundacją Medicover, wyremontowały taras i ogród w Interwencyjnym Ośrodku Preadopcyjnym w Otwocku.



76
DB Schenker

TSL

Uruchomienie kolejnej edycji „Zielony czas pomagania”

Pracownicy ruszyli z pomocą między innymi do domów dziecka, hospicjów, szpitali i osób w kryzysie bezdomności. Była też pomoc dla zwierząt w schroniskach. Nie zabrakło akcji porządkowania terenów zielonych czy nauki pierwszej pomocy. Wszystko z zachowaniem wymaganych środków ostrożności.



77
EWL

Biuro pośrednictwa pracy

Firma wspiera zbiórkę na prezenty dla dzieci ze wschodu Ukrainy

Partner Akcji „Święta bez taty”, w ramach której już po raz ósmy są zbierane słodycze oraz środki na prezenty dla dzieci osieroconych wskutek wojny na wschodzie Ukrainy.



78
Morska Agencja Gdynia

TSL

Agencja wspiera lokalne społeczności w sporcie

Aktualnie agencja wspiera młodzież z HUKS Niedźwiadki Gdynia, Akademię Hokejową Wróbla oraz ostatnio podpisała umowę z ekstraklasowym zespołem piłkarzy ręcznych Torus Wybrzeże Gdańsk.



79
Orange

Telekomunikacja

Orange organizuje zajęcia dla dzieci z zakresu technologii

Fundacja Orange zaprasza szkoły do udziału w bezpłatnych programach, które wspierają uczniów i nauczycieli w ostrożnym i wartościowym korzystaniu z technologii. Programy MegaMisja i #Superkoderzy mają pomóc nauczycielom rozmawiać z młodzieżą o ich działaniach online i pokazać, jak tworzyć i wykorzystywać technologię podczas lekcji. Dodatkowo uczniowie zdobędą kompetencje cyfrowe, w dużej mierze bez użycia ekranów – głównie przez zabawę, współpracę, dyskusję w grupach i tworzenie wspólnych projektów.



80
UPC

Telekomunikacja

UPC Polska i Fundacja PFR uruchamiają inicjatywę Internet Równych Szans

UPC Polska wraz z Fundacją Polskiego Funduszu Rozwoju uruchomiła akcję społeczną INTERNET RÓWNYCH SZANS dla rodzin wielodzietnych będących pod opieką Jednostek Samorządu Terytorialnego realizujących zadania z zakresu wspierania rodziny. 3000 rodzin otrzymało bezpłatny roczny internet. Dzięki realizacji projektu pn. „Internet Równych szans” dzieci z rodzin wielodzietnych, w tym również rodzin zastępczych, będą miały możliwość nauki zdalnej bez ograniczeń, co jest szczególnie istotne w czasie epidemii COVID-19. Co więcej, rodziny te nie będą musiały obciążać budżetu domowego dodatkowymi wydatkami.



81
Amica **Fundacja Amicis wręcza świąteczne paczki**

Produkcja Dotarli z prezentami do DPS Piłka-Zamyślin, a także do blisko 350 rodzin z Wroniek, Lubasza, Poznania i okolic.



82
CCC **CCC dołącza do inicjatywy „Sklepy Wolne od Futur”**

Handel i dystrybucja Wraz z przystąpieniem do programu „Sklepy Wolne od Futur” Grupa CCC zobowiązała się do niewykorzystywania w kolekcjach Gino Rossi, DeeZee i CCC naturalnych futer zwierzęcych. Jednocześnie oczekuje od swoich kontrahentów udokumentowania, że dostarczany przez nich asortyment nie zawiera wyrobów pochodzenia zwierzęcego.



83
OLX **Organizacja kolejnej edycji akcji „Nakarm psa”**

Handel i dystrybucja Najpierw poprzez aktywność w mediach społecznościowych OLX wspólnie z użytkownikami wybierają schroniska, a następnie zapewniają wirtualne miski czworonogów. I choć „Nakarm psa z OLX” od lat angażuje użytkowników serwisu on-line, to pomoc przez nich niesiona jest jak najbardziej rzeczywista.



84
Bank Pekao S.A. **Bank stworzył wirtualną Galerię Sztuki Banku Pekao S.A.**

Bankowość Gromadzoną przez dziesięciolecia przez Pekao S.A. kolekcję 1200 dzieł sztuki można oglądać, odwiedzając na stronie Banku wirtualną galerię.



85
PwC **PwC zainicjował powstanie programu „Biznes kontra smog”**

Doradztwo „Biznes kontra smog” to inicjatywa oddolna, w której zaangażowani są wolontariusze 28 firm. W tej edycji po raz pierwszy edukowano także na temat zmian klimatycznych w ramach osobnej ścieżki edukacyjnej. Zostaje utrzymany wariant zajęć prowadzonych online, ponieważ otwiera to możliwości edukowania dzieci i młodzieży na terenie całej Polski, również w niewielkich miejscowościach odległych od dużych ośrodków miejskich. Nie zrezygnowano także z zajęć stacjonarnych - tam gdzie to będzie możliwe. Dzięki temu można podnosić świadomość ekologiczną na terenie całego kraju.



86
DHL **DHL przesiada pracowników na rowery elektryczne**

TSL DHL Parcel wykonuje kolejny krok w realizacji polityki DHL GoGreen, której celem jest osiągnięcie zerowej emisji do 2050 r. Do biur firmy w całej Polsce trafiło 60 rowerów z napędem elektrycznym.



87
Global-worth
Deweloper

Firma wraz z pracownikami biurowca sadiła drzewa

Globalworth, właściciel i zarządca nieruchomości na polskim rynku, wspólnie z najemcami swojego biurowego kompleksu A4 Business Park, zasadził w Katowicach ponad 50 drzew.



88
Lafarge
Produkcja

Wystartowało Zielone Laboratorium Lafarge

Zielone Laboratorium Lafarge to zestaw przekrojowych materiałów edukacyjnych w pełni dostosowany do realiów zdalnego nauczania. Dzięki temu można skutecznie wykorzystać zaproponowane w nim rozwiązania edukacyjne w obecnych warunkach. Firma zachęcała więc szkoły do wzięcia udziału w programie oraz do zgłaszania prac do konkursu. Nauczyciele uczestniczący w Zielonym Laboratorium Lafarge otrzymają trzy scenariusze lekcji dotyczące najważniejszych zagadnień środowiskowych: jakości powietrza, oszczędzania wody i segregacji odpadów. Do każdej lekcji przygotowano zestaw narzędzi edukacyjnych – materiały video, pomysły na pracę projektową i dyskusję w grupie, a także propozycje praktycznych zadań domowych.



89
Kaufland
Handel i dystrybucja

Pracownicy Kauflandu wzięli udział w akcji sprzątania świata

Wzięli udział w akcji sprzątania świata, organizowanej od 28 lat przez Fundację Nasza Ziemia w ramach Clean Up the World, która 2021 roku odbyła się pod hasłem „Myślę, więc nie śmieczę”.



90
EuroCash
Handel i dystrybucja

Edukacja dla przedsiębiorców dotycząca marnowania żywności

Grupa Eurocash wydała e-podręcznik „Sznujemy, nie marnujemy!”. Publikacja, skierowana do właścicieli i pracowników sklepów detalicznych, skupia się na tematyce niemarnowania żywności i kompleksowo wspiera w tym zakresie odpowiedzialnych przedsiębiorców. Podręcznik powstał z myślą o klientach Grupy, jednak zgodnie ze swoją misją rozwijania przedsiębiorczości i wspierania rynku niezależnego, Eurocash udostępnił go szeroko. Może z niego skorzystać każdy właściciel sklepu spożywczego.



91
P&G
Produkcja

Przygotowali materiały edukacyjne na temat ekologii

Wdrożono program zatrudniania osób ze spektrum autyzmu

Wspólnie z Kauflandem oraz organizacją SoS Wioski Dziecięce, zorganizował akcję „Czyste pomaganie”

Marki P&G angażowały się również w działania w ramach akcji „Ubrania od Serca”, realizowanej przez markę Vizir

Na projekty edukacyjne „Uczniowskie Ekodetektywki” oraz „Czysta Ziemia: ekodetektywi na tropie domowych nawyków” P&G składają się interaktywne materiały video, scenariusze lekcji, karty pracy dla uczniów, a także projekty specjalne, które mogą zostać wykorzystane na różnych zajęciach, np. na lekcjach przyrody, na godzinie wychowawczej, ale także w warunkach domowych.

We współpracy z Fundacją Specjalisternie stworzono proces rekrutacji osób neuro różnorodnych oraz określono potrzeby biznesowe i umiejętności wymagane do spełnienia konkretnych ról.

We współpracy z organizacją Nasz Dom, partnerzy wspierają i umacniają wiarę w siebie dzieci i nastolatków, mieszkających w domach dziecka, oferując im bony, za które będą oni mogli samodzielnie kupić ubrania dla siebie.

W realizację społecznego celu programu zaangażowali się także konsumenci, którzy kupując w sieciach sklepów Kaufland wybrany produkt P&G, takich marek jak Ariel, Vizir czy Fairy, pomogli sfinansować posiłki dla podopiecznych stowarzyszenia.



92
Nestle
Produkcja

Marka Winiary edukuje, jak przygotowywać posiłki unikając marnowania żywności

Firma proponuje przepisy kucharskie pomagające zagospodarować żywność, którą mamy w kuchniach, inspirowane jak bezresztkowo przygotowywać posiłki, podpowiada jak przechowywać żywność, by jak najdłużej zachowała świeżość. Kampania pomoże również w planowaniu posiłków i zakupów, będzie popularyzować dzielenie się żywnością, dostarczy także pomysły na nadanie „drugiego życia” opakowaniom.

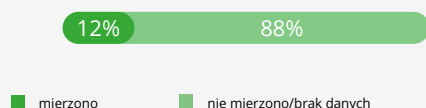
Firma, we współpracy z Fundacją Lekarze Lekarzom oraz Raben Logistics, przekazała ok. 4,5 mln produktów spożywczych i butelek wody o łącznej wartości blisko 9 mln złotych. Produkty trafią do personelu medycznego w całej Polsce, w pierwszej kolejności do 190 placówek.



EFEKTYWNOŚĆ I FINANSOWANIE

Te dwie kwestie, w odróżnieniu od wcześniej opisywanych, są bardziej problematyczne. Wszystkie dotychczasowe wyniki potwierdzają aktywną postawę organizacji wobec zaangażowania społecznego i dają nadzieję na dalszy, wartościowy rozwój tego rodzaju działań. Natomiast kryteria efektywności i jawności finansowania w dużej mierze pozostają bez komentarza po stronie organizacji.

Ile organizacji mierzyło efektywność swoich działań?



Ile organizacji podaje dane dotyczące finansowania działań?



Dlaczego to może być problematyczne?

Brak danych nt. efektywności podejmowanych działań może świadczyć m.in. o niechęci udostępniania ich publicznie lub pominięciu etapu ewaluacji swoich przedsięwzięć. Oba te tłumaczenia stanowią przykład braku transparentności czy samoświadomości organizacji, przez co stawiają ją w nie najlepszym położeniu. Przede wszystkim dlatego, że dane są bezpośrednim dowodem skuteczności lub nie – mając je, mierząc swoje działania można dokonywać modyfikacji i przemian w sposób przyczynowo-skutkowy. Dodatkowo, z perspektywy odbiorcy danych, stanowią one czynnik przekonujący. Wiele działań z tych ujętych w Raporcie kierowano do konkretnej grupy adresatów – jeśli się do nich nie należało, to jednym z lepszych sposobów zaangażowania czy przekonania ludzi jest przedstawienie im danych.

93

Carlsberg

Carlsberg wspiera ekologiczne inicjatywy dla lokalnych społeczności

Produkcja

W sąsiedztwie browarów Kasztelan i Okocim powstało 10 wyjątkowych inicjatyw służących lokalnej społeczności. Aż 6 z nich to projekty dbające o poprawę świadomości ekologicznej.



94

5 strona

Organizacja Operacji Czysta Rzeka

Wydawnictwo

Jest to cykl Akcji Lokalnych, w ramach których wydawnictwo sprząta koryta rzek, brzegi oraz najbliższe otoczenie z zalegających tam śmieci. Etap wiosenny to przede wszystkim działalność Sztabów Lokalnych i zaangażowanych w nich uczestników, którzy mogą dołączyć do Sztabu lokalnie wypełniając formularz na stronie internetowej 5strona.com.pl.



95

Tauron

Pracownicy Taurona zbierali śmieci z Jeziora Rożnowskiego

Energetyka

Tauron przyłączył się do społecznej akcji sprzątnięcia brzegów Jeziora Rożnowskiego przy Elektrowni Wodnej Rożnów oraz na obrzeżach zbiornika rożnowskiego. Ochotnicy zbierali śmieci z brzegów i tafli jeziora.

Pracownicy Tauron przekazali także potrzebującym 1,5 tony żywności, artykułów papierniczych, kosmetycznych, chemicznych oraz zabawek dla dzieci. To kolejna edycja akcji „Pomagamy do kwadratu”.



96

PERN

Pracownicy PERN sadzili drzewa, odnowili świetlice, pomagali mieszkańcom ośrodków dla niepełnosprawnych i pracowali w schroniskach dla zwierząt.

Energetyka,
TSL

Pracownicy m.in. odnawiali szpitale, sadzili drzewa czy pomagali mieszkańcom ośrodków dla osób niepełnosprawnościami. Zadbali o tereny zielone na terenach placówek opiekuńczych, malowali ławki.





Pomoc kobietom w ramach programu „Pomagamy jak umiemy”

Od 2021 r. program zmienia nazwę na „Pomagamy jak umiemy kobietom”. Do współpracy zaproszono 60 organizacji działających na rzecz kobiet. W 2021 roku, oprócz wsparcia rzeczowego w postaci środków higieny osobistej, podpasek, tamponów, chemii domowej, pieluszek i kaszek dla dzieci przekazano darowizny finansowe na realizację konkretnych projektów wskazanych przez współpracujące z Rossmanem organizacje.



Provident wspiera lokalne społeczności

Rada programu „Tak! Pomagam”, integrującego pracowników Providenta wokół inicjatyw wolontariackich, wybrała 29 projektów, które jej zdaniem najlepiej wpisują się w potrzeby lokalnych społeczności, poprawiając jakość ich życia oraz estetykę najbliższego otoczenia. W 2021 roku, w już 28. edycji programu, firma przeznaczyła blisko 75 tys. zł na projekty zgłoszone przez pracowników. Aż 275 wolontariuszy – pracowników i doradców klienta – przepracuje 1350 godzin i pomoże rekordowej liczbie niemal 800 tys. beneficjentów.



Volkswagen Polska

Produkcja

Zakłady firmy zaczęły być zasilane energią ze źródeł odnawialnych

Energia dostarczana przez Polenergię Obrót do wszystkich polskich spółek Grupy Volkswagen jest pozyskiwana wyłącznie z siły wiatru. Zielona energia popłynie do zakładów produkcyjnych Volkswagen Poznań oraz Volkswagen Group Polska. Ponadto umową objęte zostały pozostałe zakłady koncernu Volkswagen zlokalizowane w Polsce.



ATLAS

Produkcja

Producent chemii budowlanej Atlas rozpoczął kampanię „Razem możemy więcej”

Na kanale YouTube ATLAS, widoczna jest kampania pt. „Razem możemy więcej”. Trzyminutowa produkcja przedstawia ciężką pracę i ludzi – prawdziwych fachowców, którzy ją wykonują. Uruchomione zostały także inne narzędzia – kampania online, działania promocyjne w wybranych punktach sprzedaży produktów ATLAS.



Podobnie można uzasadnić krytykę braku informacji nt. finansowania podejmowanych działań. Żyjemy w czasach, gdy dane i pieniądze mają w wielu aspektach nadrzędną siłę. Pozbawianie się jej bezpośrednio przyczynia się do osłabienia własnej działalności – tym bardziej do wymiaru czynionego dobra.

ZAKOŃCZENIE

Wspomniane nowe regulacje przygotowywane przez Komisję Europejską stanowią kolejny etap upowszechniania jawności i transparentności wobec działań podejmowanych przez różne organizacje. Wśród tylu pozytywnych aspektów dostrzeżonych podczas analizy do raportu „100 polskich „dobrych praktyk” z obszaru CSR/ESG, które mogą Cię zainspirować do działania” to właśnie te 2 czynniki – efektywność i finansowanie – przykuwają sporo uwagi. Przyczyniając się do poprawy otaczającego świata, tworząc dobre praktyki i działając na rzecz innych w pozytywny sposób, warto oddać narrację tym prawdziwym motywacjom i nie pozostawiać przestrzeni na niepochlebne domysły. Niech te właściwe inicjatywy wybrzmiewają najgłośniej.

Gratulujemy podjętych działań wszystkim organizacjom ujętym w tegorocznym Raporcie i życzymy powodzenia w dalszym rozwoju!